

# MASTÈRE 2

## Chef de Projet Digital & Smart Data (Bac+5)



**Votre Passerelle vers l'emploi !**



La Passerelle des Métiers du Numérique - Groupe FITEC

103, avenue Arago

92 000 Nanterre

01 55 70 80 90

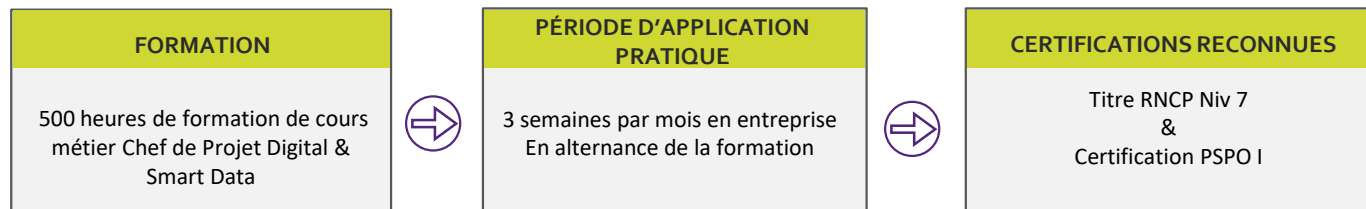
[recrutement@la-pmn.fr](mailto:recrutement@la-pmn.fr)

ORGANISME CERTIFIÉ



# MASTERE 2 - CHEF DE PROJET DIGITAL & SMART DATA

La Passerelle des Métiers du Numérique – Ecole du groupe FITEC, vous propose un Mastère 2 (Bac+5) certifiant afin d'intégrer une mission en alternance de Chef de Projet Digital & Smart Data, financée par l'entreprise et son OPCO.



✓ Pré-requis	Bac+4/5	📍 Lieu	Nanterre (92)
🕒 Durée	12 mois	👥 Nombre de places	25

## POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation dispensée par des **experts**
- **Acquisition de compétences** extrêmement recherchées par les recruteurs
- Obtention de **2 certifications** reconnues par les professionnels
- **Objectif : 100% d'insertion professionnelle à l'issue de la formation**

## OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

Le Chef de Projet Digital participera à la mise en œuvre, l'évolution et l'optimisation de systèmes d'information. Le Chef de Projet Digital commence toujours par l'identification des attentes des utilisateurs et des bénéfices que leur produit leur apportera. Il se charge ensuite de dresser un profil précis de ces derniers afin d'identifier les fonctionnalités les plus pertinentes pour le produit. Une fois ces étapes terminées, le Chef de projets Digital se lance dans la planification des releases du produit en veillant à dresser la liste des critères d'acceptation indispensables à sa compréhension par l'équipe de réalisation. Finalement, il crée son Product Backlog et assure son suivi en réalisant régulièrement des échanges avec les utilisateurs pour obtenir des feedbacks qui permettront d'améliorer le produit.

**Vous serez notamment en charge de :**

- L'analyse des besoins et des processus métiers de l'entreprise ;
- L'identification et la modélisation des scénarios utilisateurs ;
- Analyse de l'impact des solutions retenues ;
- Planification des activités en mode Agile ;
- Le suivi du projet et le reporting ;
- La gestion de projet et la conduite du changement ;
- L'accompagnement des utilisateurs.

**POSITIONS :**

- Chef de Projet Digital
- Project Management Officer
- Product Owner
- Consultant PMO

**RÉMUNÉRATION : ENTRE 32K€ ET 42K€/AN\***

*\*Moyenne constatée des recruteurs participant avec une variation possible selon expériences et compétences*

Recruteurs ciblés : **Entreprises de Services Numérique (ESN) et DSI** (Direction des Systèmes d'Informations) de grandes entreprises

Lieu de travail : **Ile-de France** (principalement)

# PROGRAMME CHEF DE PROJET DIGITAL & SMART DATA

Le programme est constitué de modules de formation au métier de **Chef de Projet Digital** et de **formations officielles certifiantes PSPO Professional Scrum Product Owner**. Nos intervenants sont des **Consultants de haut niveau et des experts** des métiers du consulting ou technique.

Rythme de l'alternance : en moyenne **3 semaines en entreprise / 1 semaine en cours**

MODULES DE FORMATION	
Fondamentaux du <b>management de projet</b>	Teambuilding <b>AGILE</b>
<b>Composantes d'un projet</b> (performance, coûts, délais, risques)	<b>LEAN, AGILITÉ et SCRUM</b>
<b>Management du SI</b> (Stratégie, SWOT, budget, charges activité, rentabilité...)	<b>Design Sprint</b> et ateliers <b>Vision Produit</b>
<b>Gestion des risques</b> (identifier, évaluer, traiter, piloter, gestion)	ateliers <b>Vision Produit</b>
Coordination de l'activité d'une <b>équipe projet</b>	<b>Tests</b> et acceptation produit
L'organisation de l' <b>AMOA</b> dans un contexte Agile	L'agilité à l'échelle - <b>SAFE</b>
Management de projet avec la méthode <b>Lean Six Sigma®</b>	Animer une <b>rétrospective</b>
<b>Transformation digitale</b> : enjeux pour l'entreprise	Bureautique : Microsoft <b>PowerPoint</b> et <b>Excel</b> avancé
Analyse fonctionnelle du <b>besoin</b>	Initiation à <b>HTML, JSON et SQL</b>
Modélisation des <b>processus</b>	Initiation au <b>Langage R</b> avec Hadoop
Contraintes juridiques du <b>RGPD</b>	Microsoft <b>Power BI</b>
<b>Management client</b> - Savoir Convaincre	Analytics agile avec <b>Tableau software</b>
<b>Management de soi</b> – Développement personnel	Séquence d'implémentation (projet)
<b>Anglais</b> , communication professionnelle	<b>Professional Scrum Product Owner</b> - préparation et certification

*\*Ce programme est prévisionnel et il est susceptible d'être modifié ou adapté.*

**Nombre total d'heures : 500 H**

## CERTIFICATION PROFESSIONNELLE scrum.org

Certification **PSPO Professional Scrum Product Owner**



## CERTIFICATION OFFICIELLE RECONNUE PAR L'ÉTAT

Titre RNCP de Niveau 7



# VOTRE PROFIL

La Passerelle des Métiers du Numérique vous propose une formation en alternance certifiante sur les **technologies** et les **compétences** de Chef de Projets Digital pour vous rendre pleinement **opérationnels et efficaces** et lancer votre carrière en vous spécialisant.

Pour intégrer le **Mastère en alternance** Chef de Projet Digital & Smart Data, vous êtes aujourd'hui :

- **Titulaire d'un diplôme Bac+4 validé (minimum)** et à titre dérogatoire, de niveau Bac+3 (sur appréciation de la qualité du parcours académique et/ou de l'expérience professionnelle) en école de commerce, marketing, gestion, informatique, développement, scientifique...
- Rigoureux, créatif et avec un excellent relationnel, vous avez un sens aigu du service client
- Vous avez un bon niveau d'Anglais
- Une première expérience dans le déploiement d'une application informatique serait un plus.

Cette formation métier s'adresse à des **étudiants** et **jeunes diplômés**.

## PROCÉDURE D'ADMISSIONS

### 1 Admissibilité sur étude de dossier

L'**étude du dossier** permet d'analyser la cohérence et la faisabilité du projet professionnel.

Le dossier à constituer comprend :

- **CV**
- Les photocopies des **diplômes** obtenus
- Lettre de **motivation**
- Éventuellement, des lettres de soutien, de recommandation, d'un chef d'établissement ou d'un cadre de société.

### 2 Admission sur entretien individuel

Une fois admissible, vous serez convoqué à l'épreuve suivante :

- **Entretien** individuel de motivation

## L'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

Notre objectif est de vous aider au mieux pour **propulser votre carrière** : trouver un stage, puis un emploi. C'est pourquoi, La Passerelle des Métiers du Numérique, met en place de nombreux dispositifs :

- Refonte du CV
- **Coaching** personnalisé
- Job Dating



## FINANCEMENT

### INSCRIPTION

Pour les candidats, seuls des frais d'un montant de 200 € net à l'inscription seront requis. Ceux-ci permettent de bénéficier de l'accompagnement de recherche d'entreprise (refonte CV, coaching, jobs dating...) et des outils pédagogiques mis à disposition (ordinateurs, plateformes...).



### FINANCEMENT PAR L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

Financement de l'action de formation **par l'entreprise** et son organisme financeur où s'effectue l'alternance du stagiaire.  
L'alternant perçoit une rémunération contractuelle durant sa formation.