

BACHELOR INTÉGRATEUR(SE) DIGITAL E-COMMERCE (Bac+3)



 **shopify**

HubSpot


WORDPRESS

La Passerelle vers l'emploi !



La Passerelle des Métiers du Numérique by FITEC

103 avenue Arago
92 000 Nanterre

01 55 70 80 90

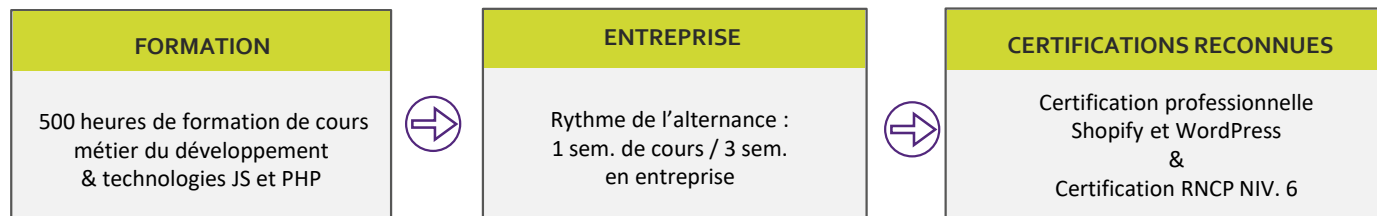
recrutement@la-pmn.fr

ORGANISME CERTIFIÉ



INTEGRATEUR DIGITAL E-COMMERCE (Bac+3)

La **Passerelle des Métiers du Numérique**, en partenariat avec **Shopify, WordPress et HubSpot**, vous propose un Bachelor (Bac+3) certifiant pour devenir Intégrateur(se) Digital e-commerce. Cette formation en alternance vous permet de rejoindre les ESN, les startups ou les DSI les plus prisées. Ce Bachelor est entièrement financé par l'entreprise et son Opco.



✓ Prérequis	Bac+2	📍 Lieu	Nanterre (92) ou Visio Formation
🕒 Durée	12 mois	👥 Nombre de places	25

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation dispensée par des **experts en présentiel ou en Visio formation accessible depuis la France entière**
- **Acquisition de compétences** extrêmement recherchées par les recruteurs
- Obtention d'une **certification** reconnue par les professionnels et un **titre de Niveau 6** inscrit au RNCP
- **Objectif : 100% d'accès à l'emploi à l'issue de la formation**

OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

L'intégrateur Digital e-commerce met au point l'aspect final d'un site de commerce en ligne avec l'outil Shopify qui connaît un grand succès actuellement, WordPress le leader des CMS ou la plateforme digitale HubSpot, d'après les éléments de contenu et le cahier des charges qui lui ont été fournis.

Il met en page le site pour le rendre fonctionnel et attractif pour le public. Si les compétences en informatique et en programmation sont nécessaires, ce travail nécessite également des connaissances en webdesign. C'est pourquoi les intégrateurs web peuvent être issus de différentes formations supérieures (bac+2), dans le domaine de l'informatique, du webdesign ou encore du multimédia.

Vous serez notamment en charge de :

- Comprendre les besoins et les processus marketing et commerciaux de l'entreprise ;
- perfectionner les éléments graphiques avant leur intégration dans le site
- Mettre en œuvre les solutions web FrontEnd retenues sur son environnement de développement;
- Mettre en œuvre des CMS du marché : WordPress ou Shopify ;
- Maintenir et faire évoluer la plateforme web ;
- Participer au projet en mode Agile et aux rituels Scrum ;

POSITIONS :

- Intégrateur Digital
- Responsable e-commerce
- Développeur FrontEnd

RÉMUNÉRATION : ENTRE 25 K€ ET 35 K€/AN*

**Moyenne constatée des recruteurs participant avec une variation possible selon expériences et compétences*

Recruteurs ciblés : **ESN** (Entreprises de Services Numérique) et **DSI** (Direction des Systèmes d'Informations) de grandes entreprises

Lieu de travail : **France entière**

PROGRAMME INTEGRATEUR DIGITAL E-COMMERCE (Bac+3)

Le programme est constitué de modules de formation au métier d'intégrateur Digital e-commerce et les **certifications officielles WordPress et Shopify**. Nos intervenants sont des **Développeurs de haut niveau, des experts des plateformes e-commerce** et des métiers du **digital**.

Rythme de l'alternance : en moyenne **3 semaines en entreprise / 1 semaine en cours**

PROGRAMME DE FORMATION

Métier de l' Intégrateur(se) Digital en e-commerce	Bases HTML5 / CSS3
Fondamentaux et tendances du Marketing Digital : écosystème, enjeux et rôle des outils	Programmation Javascript et HTML5
Processus commercial : Les forces de ventes, Le service client, Stratégie de social CRM	Panorama des frameworks Javascript : Angular, Vue, React, Node, J Query
Les fondamentaux du e-commerce : généralités et grands principes	Bases de données : modélisation, procédures SQL, application MySQL/MariaDB
m-commerce , m-paiement et app-store optimization	Mise en œuvre d'un site web avec le CMS WordPress
Droit e-commerce & sécurité numérique	Maîtriser l'activité commerciale avec Hubspot Sales et Workflows
Initiation au Design Thinking	Gérer des campagnes de communication digitales avec Hubspot Marketing et Dashboards
Ateliers Vision De Définition De Besoins En Mode Brainstorming	Créer son activité e-commerce avec Shopify : structuration, paramétrages, taxes, factures, drop shipping, Oberlo, canaux de ventes, campagnes MKT, SEO
Ergonomie et design UX : mobile et desktop	Shopify & Communication Facebook
Ergonomie, landing page et AB Testing	Management de soi – gestion des conflits
Piloter la création ou la refonte d'un site Web : méthodologie	Anglais professionnel – préparation TOIEC
Référentiels projets : Méthodes AGILEs avec Scrum	Projet e-commerce – mise en situation professionnelle
Google Analytics	Shopify et WordPress- préparation et certification
SEO : Search Engine Optimization SEA : Search Engine Acquisition (liens sponsorisés)	

**Ce programme est prévisionnel et il est susceptible d'être modifié ou adapté.*

Nombre total d'heures : 500 H

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES SHOPIFY et WORDPRESS

Créer son activité e-commerce avec **Shopify** et **WordPress**



CERTIFICATION OFFICIELLE RECONNUE PAR L'ÉTAT

Titre RNCP 35541 de Niveau 6 –
Chef de Projets Digitaux – délivré par EEMI



Arrêté du 19 avril 2021 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles, en attente de publication au Journal Officiel. L'enregistrement a été accordé pour 5 ans, soit jusqu'au 19 avril 2026, au niveau 6, sous l'intitulé « Chef de Projets Digitaux » sous l'autorité et délivré par EEMI - certification accessible via le dispositif VAE.

VOTRE PROFIL

Proposer aux entreprises qui recrutent, des candidats qui possèdent une formation et/ou une expérience métier, que La Passerelle des Métiers du Numérique formera et certifiera sur les **technologies** et les **compétences** en intégration de CMS digitaux et e-commerce pour les rendre pleinement **opérationnels et efficaces**.

Pour intégrer le **Bachelor Intégrateur Digital e-commerce**, vous êtes aujourd'hui :

- **Titulaire d'un diplôme Bac+2 validé (minimum)** en informatique, webdesign ou multimédia.
- Rigoureux, créatif, vous avez un sens aigu du service client,
- Vous êtes mobile, dynamique et capable de vous adapter rapidement,
- Une première expérience la mise en œuvre de technologies web serait un plus.

Cette formation conduisant à de réelles opportunités professionnelles s'adresse à des **étudiants et jeunes diplômés**.

PROCÉDURE D'ADMISSIONS

1 Admissibilité sur étude de dossier

L'**étude du dossier** permet d'analyser la cohérence et la faisabilité du projet professionnel.

Le dossier à constituer comprend :

- Votre **CV**
- Les photocopies des **diplômes** obtenus
- Lettre de **motivation**
- Éventuellement, des lettres de soutien, de recommandation, d'un chef d'établissement ou d'un cadre de société.

2 Admission sur tests et entretien

Les candidats admissibles sont convoqués pour les épreuves :

- **Tests** techniques
- **Entretien** individuel de motivation

L'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

Notre objectif est de vous aider au mieux pour **propulser votre carrière** : trouver une alternance, puis un emploi.

C'est pourquoi, La Passerelle des Métiers du Numérique, met en place de nombreux dispositifs :

- Refonte du CV
- **Coaching** personnalisé
- **Jobs Dating avec les équipes des recruteurs**



FINANCEMENT

INSCRIPTION

Pour les candidats, seuls des frais d'un montant de 200 € net à l'inscription seront requis. Ceux-ci permettent de bénéficier de l'accompagnement de recherche d'entreprise (refonte CV, coaching, job datings...) et des outils pédagogiques mis à disposition (ordinateurs, plateformes...).



FINANCEMENT PAR L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

Financement de l'action de formation **par l'entreprise** et son organisme financeur où s'effectue l'alternance du stagiaire.
L'alternant perçoit une rémunération contractuelle durant sa formation.